

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO DO VALE DO TAQUARI - CODEVAT

CONSELHO DE REPRESENTANTES DO CODEVAT

DIRETORIA EXECUTIVA DO CODEVAT

“PED VALE DO TAQUARI”

Plano Estratégico de Desenvolvimento

do Vale do Taquari

(Parte Inicial - Qualitativa)

DIRETORIA EXECUTIVA

PRES.: DINIZAR FERMIANO BECKER

VICE: ROGÉRIO VILIBALDO WINK

SECRETÁRIO: VALDIR FAHL

TESOUREIRO: GERSON JOHANN

VALE DO TAQUARI, (RS), DEZEMBRO DE 1995.

DIRETORIA EXECUTIVA**Presidente: Dinizar Fermiano Becker**

Endereço: Rua Avelino Talini, 171

Bairro: Universitário

CEP: 95900-000

Fone/Fax: (051) 714-6188

Fone residencial: (051) 714-3993 / Pessoal: 971-9012

Cidade: Lajeado - RS

Cx. Postal: 155

Vice-Presidente: Rogério Vilibaldo Wink

Endereço: Rua Marciliano Dias, 103

Bairro: Americano

CEP: 95900-000

Fone/Fax: (051) 714-2511

Fone residencial: (051) 714-1182

Cidade: Lajeado - RS

Cx. Postal: 67

Secretário: Valdir Fahl

Endereço: Rua Dr. João Carlos Machado, 917

Bairro: Centro

CEP: 95940-000

Fone/Fax: (051) 716-1266

Cidade: Arroio do Meio

Cx. Postal: 37

Tesoureiro: Gerson Johann

Endereço: Rua Antônio Fornari, 34

Bairro: Bela Vista

CEP: 95940-000

Fone/Fax: (051) 716-1525

Cidade: Arroio do Meio

Sede do CODEVAT - A/C DA FATES

Endereço: Rua Avelino Talini, 171

Bairro: Universitário

CEP: 95900-000

Fone/Fax: (051) 714- 6188

Cidade: Lajeado - RS

Cx. Postal: 155

DIRETORIA EXECUTIVA**Secretária Responsável: Vera Regina Theves Sulzbach**

Endereço: Rua Avelino Talini, 171

Bairro: Universitário

CEP: 95900-000

Fone/Fax: (051) 714-6188

Cidade: Lajeado - RS

Cx. Postal: 155

COMISSÃO	COORDENADOR	RELATOR
Econômica	Antônio Alair Schabach Res.: Emilio Konrad, 1063 Prof.: Santos Filho, 401/404 Lajeado - RS CEP: 95900-000 Fones: 714-1981/710-2711	Bernardo Katz Res.: Estrada Geral, 923 Prof.: Padre Anchieta, 660 Encantado - RS CEP: 95960-000 Fones: 751-1320/1788
Social	José Clovis Soares Res.: Germano Berner, 240/301 Prof.: Benjamin Constant, 881 Lajeado - RS CEP: 95900-000 Fone: 714-2111	Gilberto Antonio Gobbi Prof.: Benjamin Constant, 881 Lajeado - RS CEP: 95900-000 Fone: 714-2111
Política	Sheila Sulzbach de Araújo Res. Ceará , 558 Lajeado-RS CEP: 95900-000 Prof.: 3º DE Estrela - RS CEP: 95880-000 Fones: 714-2968/712-1000	Moacir Lanzini Res.: E. Orlandini, 189/301 Prof.: E. Orlandini, 51 Roca Sales - RS CEP: 95735-000 Fones: 753-1369/1154/1166/1170
Cultural	Ricardo Muccillo Res.: Prof.: Lajeado - RS CEP: 95930-000 Fones: 714-3466	Edson Kober Res.: Prof.: Lajeado - RS CEP: 95930-000 Fones: 714-2329/5414
Tecnologia	Luiz Cláudio Brandão Falcão Res.: J. F. Born, 455 Prof.: Alberto Pasqualini, 1535 Lajeado - RS CEP: 95900-000 Fones: 714-4526/1611	Paulo Steiner Res.: Visconde Rio Branco, 924 Arroio do Meio - RS CEP: 95940-000 Prof.: Julio May, 242 Lajeado - RS CEP: 95900-000 Fones: 716-1163/ 714-6124
Ambiental	Irno Augusto Pretto Duque de Caxias, 749 Encantado - RS CEP: 95960-000 Fones: 751-1249/1184/714-1470	Ana Delsa Tronco Civardi Res.: Passo Fundo, 1034 Prof.: Júlio de Castilhos, 1448 Encantado - RS CEP: 95960-000 Fones: 751-1817/1700
Fornecimento dos Dados e Informações	Contatos para elaboração perfil quantitativo: METROPLAM: Arq. Maria Conceição L. Silva. Av. Ipiranga, 1365 - POA - RS CEP: 90160-093 Fone: 223-1055/ 1838 Fax: 229-9291 FATES: Prof.: Roque Danilo Bersch Avelino Talini, 171 - Lajeado - RS CEP: 95900-000 Fone/Fax: 714-6188	

SUMÁRIO

"PED VALE DO TAQUARI" Plano Estratégico de Desenvolvimento do Vale do Taquari

1. ORGANIZAÇÃO E ORIENTAÇÃO GERAL DE ELABORAÇÃO DO PLANO. 1

Justificativas 1

Objetivos Do Planejamento 1

Marca 2

Características Predominantes 2

Diretrizes Gerais 2

Objetivos Gerais 3

Pergunta Orientadora 3

Etapas Do Plano 3

Cronograma Do Plano 3

"PED ECONÔMICO" 2. Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico 4

2. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO DA ÁREA ECONÔMICA. 5

Justificativas Econômicas 5

Ojetivos Planejamento Econômico 5

Marca Econômica 5

Características Econômicas Predominantes 5

Diretrizes Econômicas 5

Objetivos Econômicos 6

Pergunta Orientadora 6

"PED SOCIAL" 3. Plano Estratégico de Desenvolvimento Social 7

3. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO DA AREA SOCIAL. 8

Prioridade Social 8

Justificativas Sociais 8

Objetivos do Planejamento Social 9

Marca Social 9

Características Sociais Predominantes 9

Diretrizes Sociais 10

Objetivos Sociais 10

Pergunta Orientadora 10

"PED POLÍTICO" 4. Plano Estratégico de Desenvolvimento Político 11

4. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO DA ÁREA POLÍTICA. 12

Justificativas Políticas 12

Marca Política 12

Características Políticas Predominantes 13

Diretrizes Políticas 13

Objetivos Políticos 13

"PED CULTURAL" 5. Plano Estratégico de Desenvolvimento Cultural 14

5. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDO E PLANEJAMENTO DA ÁREA CULTURAL. 15

Justificativas Culturais 15

Objetivos Do Planejamento Cultural 15

Marca Cultural 15

Características Culturais Predominantes 15

Diretrizes Culturais 15

Pergunta Orientadora 16

Objetivos Culturais 16

"PED TECNOLÓGICO" 6. Plano Estratégico de Desenvolvimento Tecnológico 17

6. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO DA ÁREA TECNOLÓGICA. 18

Justificativas Tecnológicas 18

Objetivos Do Planejamento Tecnológico 18

Marca Tecnológica 18

Características Tecnológicas Predominantes 18

Pergunta Orientadora 19

Diretrizes Tecnológicas 19

Objetivos Tecnológicos 19

“PED AMBIENTAL” 7. Plano Estratégico de Uso e Melhoria Ambiental 20

**7. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO DA
ÁREA AMBIENTAL 21**

Justificativas Ambientais 21

Objetivos do Planejamento Ambiental 21

Marca Ambiental 21

Características Ambientais Predominantes 22

Diretrizes Ambientais 22

Objetivos Ambientais 22

Pergunta Orientadora 23

1. ORGANIZAÇÃO E ORIENTAÇÃO GERAL DE ELABORAÇÃO DO PLANO.

JUSTIFICATIVAS

1.1. Porque Planejar, Programar, Projetar a ação, hoje?

Globalização econômica (produtiva, mercados, financeira)

- Impõe um padrão - Tecnológico
 - Produção
 - Desenvolvimento
- Realiza-se via - Concentração
 - Centralização
 - Conglomeração
 - Órgãos/Instituições mundiais
- Expõe - as empresas
 - as regiões
 - as nações
 - a concorrência externa
- Gera - Desemprego, Destruição infra-estrutura
 - Quebradeira
 - Rearranja - Funções mercado x estado
 - Estabilização
 - Privatização
 - Exige reformas - Conceitos
 - Códigos
 - Leis
 - Constituição
- Pressupõe Modernização das - Empresas
 - Sindicatos
 - Estado

OBJETIVOS DO PLANEJAMENTO

1.2. Para que Planejar, Programar, Projetar a ação, hoje?

Para definir ações estratégicas regionais pro-inserção do Vale do Taquari no processo de globalização.

Para decidir como, quando e onde o Vale inserir-se-á no processo de globalização econômica.

MARCA

1.3. Pelo que o Vale do Taquari é conhecido e reconhecido?

- Pequena propriedade (urbana e rural)
- Pequena Produção
- negócio (industrial, agrícola, outra)
- Organização familiar
- Organização comunitária
- Trabalho familiar
- Trabalho Comunitário
- Estrutura Produtiva - Produção bens salários
 - Setores tradicional
 - Tecnologia Simples
 - Crescimento - Horizontal
 - Extensivo
- Região de - Economia diversificada
 - Comunidades diferenciadas
 - Politicamente descentralizada

CARACTERÍSTICAS PREDOMINANTES

1.4. O que caracteriza o Vale do Taquari?

- Melhor qualidade de vida
- Maior distribuição de renda
- Vida em comunidade - Cooperação - Parcerias

DIRETRIZES GERAIS

1.5. Diretrizes Regionais e Gerais do Plano. (O que orienta a formulação do Plano Estratégico

Desenvolvimento do Vale do Taquari.)

- Melhorar a qualidade de vida da população do Vale do Taquari.
- Continuar redistribuindo para crescer e crescer distribuindo a renda regional.
- Potencializar a capacidade de cooperação, as parcerias entre os agentes regionais, enfim a vida em comunidade.

OBJETIVOS GERAIS

1.6. Objetivos regionais e gerais do desenvolvimento do Vale do Taquari.

- Estimular a competitividade entre os e dos agentes regionais do desenvolvimento.
- Construir ambiente competitivo e atrativo ao investimento produtivo.

PERGUNTA ORIENTADORA

1.7. Pergunta orientadora dos trabalhos de planejamento.

Quais são/serão as ações estratégica regionais necessárias para elevar a competitividade no e do Vale

do Taquari.

ETAPAS DO PLANO

1.8. Qual é o caminho do Processo de Planejamento?

- a) O que queremos? marca/diretrizes/objetivos
- b) O que temos? Perfil
- c) O que separa a marca do Perfil? Diagnóstico.
- d) o que faremos primeiro? Prioridades.
- e) Quem fará o que? mecanismos
- f) Com que recursos? Instrumentos

CRONOGRAMA DO PLANO

1.9. Cronograma de Elaboração

- Plano estratégico desenvolvimento do Vale = até 12/1996.
- Marca, diretrizes, objetivos áreas = até fim de 12/1995.
- Perfil das áreas = até o final de 04/1996.
- Diagnóstico = até o final de 07/1996.
- Prioridades = até o final de 08/1996.
- Estratégias = até o final de 09/1996.
- Mecanismos = até o final de 10/1996.
- Instrumentos = até o final de 11/1996.
- Versão final = até o final de 12/1996.

CONSELHO DE REPRESENTANTES DO CODEVAT

DIRETORIA EXECUTIVA DO CODEVAT

COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO ECONÔMICO

“PED ECONÔMICO”

2. PLANO ESTRATÉGICO DE
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
(Proposições Iniciais Para Discussão)

COORD.: ANTÔNIO ALAIR SCHABACH

FONE: 714-1981/710-2711

RELATOR: BERNARDO KATZ

FONE: 751-1320/1788

VALE DO TAQUARI (RS), DEZEMBRO DE 1995.

2. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO DA ÁREA ECONÔMICA.

JUSTIFICATIVAS ECONÔMICAS

2.1. Porque Planejar, Programar, Projetar na área econômica, hoje?

Porque buscamos uma melhor qualidade de vida. Em decorrência do novo contexto mundial faz-se necessário o planejamento na área econômica.

OBJETIVOS PLANEJAMENTO ECONÔMICO

2.2. Para que Planejar, Programar, Projetar na área econômica, hoje?

Para integrar-se ao processo de globalização e desenvolver o Vale do Taquari, tornando-o um pólo produtor de alimentos e atrativo de investimentos, e o desenvolvimento turístico.

MARCA ECONÔMICA

2.3. Pelo que a área econômica Vale do Taquari é conhecido e reconhecido?

Marca econômica:

Pólo produtor de alimentos industrializados, associado à produção primária.

CARACTERÍSTICAS ECONÔMICAS PREDOMINANTES

2.4. O que caracteriza a área econômica do Vale do Taquari?

Características econômicas:

- Agroindústria
- Pequenas propriedades
- Comércio e serviços
- Indústria comércio-calçadista
- Pequenas empresas familiares

DIRETRIZES ECONÔMICAS

2.5. O que orientará a elaboração do Plano da área econômica?

Diretrizes econômicas:

- Pesquisa.
- Fornecimento de orientação técnica para os indivíduos e entidades dentro de sua função, para a sedimentação da região como pólo de alimentação e a criação como pólo de turismo, voltado para a gastronomia e o aproveitamento dos recursos naturais.

OBJETIVOS ECONÔMICOS

2.6. Objetivos do desenvolvimento econômico?

- Qualidade de vida
- Fixação do homem ao meio rural através de uma renda compatível

- Qualificação profissional
- Fomento a novos empregos e investimentos

PERGUNTA ORIENTADORA

2.7. Pergunta orientadora dos trabalhadores da comissão na área econômica.

Tornar o Vale do Taquari competitivo, de forma integrada, mediante um planejamento estratégico, capaz de fomentar a produtividade, elevar o nível sócio-econômico e assegurar uma vida saudável.

CONSELHO DE REPRESENTANTES DO CODEVAT

DIRETORIA EXECUTIVA DO CODEVAT

COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO SOCIAL

“PED SOCIAL”

3. PLANO ESTRATÉGICO DE DESEN-
VOLVIMENTO SOCIAL

(Proposições Iniciais Para Discussão)

COORD.: JOSÉ CLOVIS SOARES

FONE: 714-2111

RELATOR: GILBERTO GOBBI

FONE: 714-2111

VALE DO TAQUARI (RS), DEZEMBRO DE 1995.

3. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO DA ÁREA SOCIAL.

PRIORIDADE SOCIAL

3.1 - Introdução:

Vivemos num País que busca de forma incisiva sua introdução no seletivo grupo dos ditos “Países de Primeiro Mundo”, através de sucessivas tentativas de aprimoramento de nossa economia, visando a tão sonhada estabilização. Pois bem, momentaneamente, atingimos o objetivo, entretanto, esquecendo de forma peremptória o social, chegando ao ponto de termos uma moeda forte, mas vemos o setor saúde sucumbindo por absoluta falta de recursos, buscando de forma desesperada a sua manutenção, vemos também, o setor educacional atravessando um período de transição prolongada e perigosa, em virtude do desrespeito dispensado ao seu principal personagem, o professor. Por outro lado, continuamos a ver ruas e avenidas serem pavimentadas sem a menor preocupação com o saneamento básico, e muitas vezes temos a industrialização sem nenhuma preocupação com o meio ambiente, higiene ou segurança.

É dentro deste contexto que o Vale do Taquari se encontra hoje, a bem da verdade, com indicadores sociais bem superiores aos verificados por outras regiões do Estado e do País, mas com problemas sociais nos diversos segmentos, que atormentam boa parte de nossa população.

Os problemas sociais de nossa região, atingem todas as áreas, umas em menor outras em maior intensidade, sendo eles complexos, independentes e ao mesmo tempo interdependentes, o que praticamente inviabilizaria um trabalho a nível regional que buscasse a solução de todos os problemas. em função disso, será concedido prioridade a área de saúde, devido a crise por qual passa o setor e pela relevante importância para a nossa população, sem no entanto esquecer a educação, visto ser este binômio, no nosso entender, o ponto de partida de qualquer tentativa de solucionarmos, ou ao menos amenizarmos os problemas sociais.

JUSTIFICATIVAS SOCIAIS

3.2. Justificativas:

- Devemos planejar para que o homem (cidadão de nossa região), não fique a margem do desenvolvimento econômico, e possa exercer de forma plena a sua cidadania, na busca de uma melhor qualidade de vida.

- O planejamento na área social hoje, deve buscar de todas as formas, a manutenção do equilíbrio entre o homem e o seu meio ambiente.

- Para que o crescimento e desenvolvimento verificado na região do Vale do Taquari, aconteça de forma igualitária e harmoniosa com a área social.

- Para que possamos acompanhar o desenvolvimento tecnológico, mantendo, ao menos, o mesmo padrão nos serviços sociais oferecidos.

- Para que, mesmo com o crescimento do Vale do Taquari, aja concomitantemente, um crescimento ordenado da área social, com ênfase na saúde e educação de nossa gente, como meio de obtermos os demais benefícios sociais.

OBJETIVOS DO PLANEJAMENTO SOCIAL

3.3. Objetivos:

- Formular um processo contínuo de tomada de decisões, tendo uma visão do conjunto, com uma previsão do futuro no seguimento social do Vale do Taquari.
- Buscar alternativas viáveis de amenizarmos os problemas sociais existentes, através de um trabalho integrado entre todos o segmentos da nossa sociedade.
- Proporcionar a discussão dos problemas sociais existentes em nossa realidade regional, buscando de uma forma participativa a solução mais viável para a região.

MARCA SOCIAL

3.4. Marca:

- Pequenas comunidades organizadas, diferenciadas entre si, que buscam a solução dos problemas sociais que as atingem, através de ações conjuntas e/ou parcerias.
- O Vale do Taquari, possui comunidades solidárias que participam de forma intensa nos programas de conscientização e promoção humana.
- Grande participação comunitária na construção de obras sociais, visto que quase a totalidade dos hospitais e grande número de escolas serem comunitárias.

CARACTERÍSTICAS SOCIAIS PREDOMINANTES

3.5 - Características:

- O Vale do Taquari se caracteriza por possuir uma distribuição de renda, de maneira mais igualitária em comparação com outras regiões do estado.
- Caracteriza-se também por um maior equilíbrio entre os aspectos que proporcionam uma melhor qualidade de vida.

DIRETRIZES SOCIAIS

3.6. Diretrizes:

- Buscar uma política social, voltada às famílias mais necessitadas da zona urbana e rural, principalmente das periferias dos municípios do Vale do Taquari, envolvendo profissionais da área social, visando a solução dos problemas existentes.
- Organizar nossas comunidades, buscando uma maior qualificação dos serviços sociais (saúde e educação), evitando os deslocamentos constantes para outros centros, na busca de conhecimentos e saúde.
- Retomar e potencializar a capacidade de cooperação de nossas comunidades como instrumento capaz de solucionar os problemas locais e regionais.

OBJETIVOS SOCIAIS

3.7. Objetivos Do Desenvolvimento Social.

- Aproveitar as estruturas e recursos de atendimento existentes no setor secundário e terciário da saúde, no Vale do Taquari, buscando o atendimento de sua demanda.
- Buscar a participação da população, através das associações, entidades governamentais e não

governamentais, na busca de uma melhor qualidade dos serviços sociais.

- Valorizar a contribuição e os investimentos realizados até hoje, pelas comunidades do Vale do Taquari, em prol do social.

- Elaborar e desenvolver programas definidos na área social, não estabelecendo graduações de pobreza, mas propiciando a inclusão das populações menos favorecidas, objetivando a qualificação do modo de viver coletivo.

- Avançar nos níveis de organização, partindo das reivindicações concretas da população, tanto no setor primário (prevenção) como secundário e terciário da saúde.

- Promover a valorização dos profissionais que se dedicam a área social.

- Formular estratégias de enfrentamento dos problemas, e se organizando como estratégia fundamental para que a região possa gerir de forma independente o seu próprio destino.

PERGUNTA ORIENTADORA

3.8. Pergunta Orientadora da Comissão na Área Social:

- Quais são as ações estratégicas regionais necessárias para aperfeiçoar a estrutura social, melhorando a qualidade de vida no Vale do Taquari?

CONSELHO DE REPRESENTANTES DO CODEVAT

DIRETORIA EXECUTIVA DO CODEVAT

COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO POLÍTICO

“PED POLÍTICO”

4. PLANO ESTRATÉGICO DE
DESENVOLVIMENTO POLÍTICO
(Proposições Iniciais Para Discussão)

COORD.: MOACIR LANZINI

FONES: 753-1369/1154/1166/1170

RELATORA: SHEILA SULZBACH DE ARAÚJO

FONES: 714-2968/7121000

VALE DO TAQUARI (RS), DEZEMBRO 1995.

4. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO DA ÁREA POLÍTICA.

A nossa comissão, temos absoluta certeza, que não terá tempo definido de existência.

Deverá ser um vale permanente, na defesa dos interesses do próprio vale. Deverá ser alterada, ampliada e auto-representada, na medida do tempo e da necessidade de incluir novas forças representativas. Através da comissão política, devemos:

- * Conhecer bem o nosso Vale *
- * Divulgar para fora, o que o Vale tem de bom *
- * Selecionar os problemas do Vale, por ordem de importância *
- * Motivar, unir as forças de Vale, na resolução de seus problemas *

JUSTIFICATIVAS POLÍTICAS

Por que Planejar na Área Política?

A política, no sentido amplo e real, deverá ser o VETOR de força, que vai mover de forma integrada, as ações do CODEVAT. No tempo em que tivermos, uma radiografia de nossos problemas, ao mesmo tempo devemos PLANEJAR nossas ações, na dimensão exata dos problemas apurados.

Por que Programar na Área Política?

Uma vez mobilizado, o vale deverá fazer a programação de suas ações. Pois todas as questões alocadas, terão o tempo exato para serem colocadas em prática. Se uma determinada ação, não for executada no tempo certo, comprometerá a ação seguinte, conseqüentemente o conjunto.

Por que Projetar na Área Política?

Fazer projeção sempre foi e será indispensável, muito mais nos tempos atuais, onde lutando desunido e fora do tempo, mostramos incapacidade para resolver nossas questões maiores. Devemos buscar a sintonia das nossas ações e a união de nossas forças. Hoje sem projeção estamos lutando isoladamente.

MARCA POLÍTICA

Pelo que a Área Política é Conhecida e Reconhecida, qual a Marca?

O vale é conhecido, como de movimentos comunitários, que conseguem resolver muitos de seus problemas, através de ações localizadas, ou seja, naquele time de futebol, naquela igreja, etc. Somos capazes de unir forças, apenas em comunidades fechadas. No global, nas grandes causas regionais, somos ciumentos e individualistas. Cada qual quer resolver a questão da sua maneira, para depois receber mais palmas por ter sido o padrinho da criança. Com isto vamos perdendo forças a beira do caminho.

CARACTERÍSTICAS POLÍTICAS PREDOMINANTES

O que Caracteriza a Área Política?

Uma representação, muito a quem do espaço político existente. Muitos votos são dados para políticos de fora, que não tem como compromisso primeiro o vale. Poderíamos ter mais representação, mais peso nas decisões. Além disso cada qual busca resolver o problema sozinho, para demonstrar que tem mais força política. Praticamos ainda a política partidária, temos menos de unir todos os partidos, todas as forças, na busca da solução dos grandes problemas.

Entendemos que o voto distrital, seria uma das soluções.

DIRETRIZES POLÍTICAS

Planos na Área Política?

Elaborar projetos de abrangência regional; aproximar o CODEVAT, com os órgãos governamentais afins; adequar a legislação com as características do vale; unir todas as forças vivas num projeto único de crescimento global; tornar o plano conhecido de todas as pessoas que vivem no vale.

OBJETIVOS POLÍTICOS

Objetivos Políticos?

Criar uma consciência de amor pelo Vale; divulgar para fora o que o Vale tem de bom; buscar sincronia entre todas as comissões, tanto na elaboração da proposta, como na busca das respectivas soluções; comprometer todos os políticos atuais, com o programa; comprometer os futuros políticos, com o programa, para garantir a continuidade das ações; unir todas as forças vivas, na defesa das questões regionais; ser um elo permanente, buscando aproximar os poderes que decidem, as questões de interesse do Vale do Taquari.

CONSELHO DE REPRESENTANTES DO CODEVAT

DIRETORIA EXECUTIVA DO CODEVAT

COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO CULTURAL

“PED CULTURAL”

5. PLANO ESTRATÉGICO DE
DESENVOLVIMENTO CULTURAL
(Proposições Iniciais Para Discussão)

COORD.: RICARDO MUCCILLO

FONE: 714-3466

RELATOR: EDSON KOBER

FONES: 714-2329/5414

VALE DO TAQUARI (RS), DEZEMBRO DE 1995.

5. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDO E PLANEJAMENTO DA ÁREA CULTURAL.

JUSTIFICATIVAS CULTURAIS

5.1. Porque Planejar, Programar, Projetar na área cultural, hoje?

- Planejar para abrir um espaço de discussão democrática, de estudos e valorização da cultura regional, dentro do contexto de qualidade de vida que busca.

OBJETIVOS DO PLANEJAMENTO CULTURAL

5.2. Por que Planejar, Programar, Projetar na área cultural, hoje?

- Com a finalidade de ver identificado, reconhecido e valorizado o patrimônio cultural do Vale do Taquari, como instrumento de identificação da região e como elementonto de construção da cidadania, buscando qualidade de vida, humanização, nova atividade econômica e projetando o vale do Taquari no âmbito político, cultural e econômico.

MARCA CULTURAL

5.3. Pelo que a área cultural Vale do Taquari é conhecido e reconhecido? (marca)

Marca cultural:

- Pela diversidade de etnias;
- Pelo espírito comunitário e associativo.

CARACTERÍSTICAS CULTURAIS PREDOMINANTES

5.4. O que caracteriza a área cultural do Vale do Taquari?

Características culturais:

- Cultivo das tradições - resgate e valorização das raízes;
- Existência de muitas entidades culturais.

DIRETRIZES CULTURAIS

5.5. O que orientará a elaboração do Plano da área cultural?

Diretrizes culturais:

- Democratização do planejamento;
- Coleta de dados para diagnóstico;
- Levantamento das expectativas regionais;
- Respeito e valorização à diversidade de expressões e tradições do povo.

PERGUNTA ORIENTADORA

5.6. Pergunta orientadora dos trabalhos da comissão na área cultural.

- Garantirá a preservação e a valorização da identidade cultural e do espírito comunitário da região do Vale do Taquari?

OBJETIVOS CULTURAIS

5.7. Objetivos do desenvolvimento cultural?

Objetivos culturais:

- Valorizar e promover a cultura como forma de identificação de um povo e como instrumento de construção de cidadania;
- Buscar qualidade de vida, valorização e formação de uma consciência cultural;
- Propor a organização dos municípios e da comunidade regional para atuar, organizadamente na área cultural, tanto para a promoção humana quanto para a projeção da região no economico do turismo.

CONSELHO DE REPRESENTANTES DO CODEVAT

DIRETORIA EXECUTIVA DO CODEVAT

COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO TECNOLÓGICO

“PED TECNOLÓGICO”

6. PLANO ESTRATÉGICO DE DESENV-

VOLVIMENTO TECNOLÓGICO

(Proposições Iniciais Para Discussão)

COORD.: LUIZ CLÁUDIO BRANDÃO

FALCÃO

FONES: 714-4526/1611

RELATOR: PAULO STEINER

FONES: 716-1163/714-6124

VALE DO TAQUARI (RS), DEZEMBRO DE 1995

6. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO DA ÁREA TECNOLÓGICA.

JUSTIFICATIVAS TECNOLÓGICAS

6.1. Porque Planejar, Programar, Projetar na área tecnológica, hoje?

Para acompanhar a evolução tecnológica que a globalização da economia impõe, no sentido de:

- * Permitir a todos, acesso à novas tecnologias;
- * Propiciar integração entre os diferentes processos tecnológicos;
- * Aprimorar a qualidade de vida da população do Vale do Taquari.

OBJETIVOS DO PLANEJAMENTO TECNOLÓGICO

6.2. Para que Planejar, Programar, Projetar na área tecnológica, hoje?

* Para definir ações estratégicas regionais pró-inserção do Vale do Taquari no Processo de globalização Tecnológico;

* Para decidir como, quando e onde o Vale do Taquari inserir-se-á no Processo Global Tecnológico, oportunizando a formação de parcerias a nível regional;

* Para sugerir Processos Tecnológicos que aumentem a Competitividade e aprimorem a Qualidade de Vida do Vale do Taquari.

MARCA TECNOLÓGICA

6.3. Pelo que a área tecnológica Vale do Taquari é conhecida e reconhecida?

Marca tecnológica:

- * Produção de Alimentos;
- * Produção de Calçados;
- * Recursos Humanos com elevado Potencial;
- * Posição Geográfica favorável ao Desenvolvimento Tecnológico.

CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS PREDOMINANTES

6.4. O que caracteriza a área tecnológica do Vale do Taquari?

Características tecnológicas:

* Excetuando-se alguns empreendimentos que acompanham o desenvolvimento Tecnológico Global, caracteriza-se por utilizar tecnologias predominantemente simples.

PERGUNTA ORIENTADORA

6.5. O que caracteriza a área tecnológica do Vale do Taquari?

Características tecnológicas:

* Excetuando-se alguns empreendimentos que acompanham o desenvolvimento Tecnológico Global, caracteriza-se por utilizar tecnologias predominantemente simples.

DIRETRIZES TECNOLÓGICAS

6.6. O que orientará a elaboração do Plano da área tecnológica?

* Propiciar à população do VAT acesso à novas tecnologias, com a finalidade de tornar as suas atividades mais competitivas;

* Desenvolver parcerias que propiciem à comunidade do VAT participação em Programas de Desenvolvimento Tecnológico;

* Aprimorar a qualificação dos Recursos Humanos do VAT.

OBJETIVOS TECNOLÓGICOS

6.7. Objetivos do desenvolvimento tecnológico?

* Identificar as necessidades básicas da Comunidade do VAT;

* Identificar novas potencialidades do VAT;

* Buscar aproximação com o Programa Estadual de Tecnologia;

* Gerar tecnologias para atender necessidades básicas, com reavaliação das estruturas disponíveis;

* Colocar ao alcance da população do VAT Centros de Qualificação Profissional e Centro de Difusão de Tecnologias.

6.8. Pergunta orientadora dos trabalhos da comissão na área tecnológica.

As tecnologias que serão colocadas à disposição da população do Vale do Taquari, propiciarão maior Competitividade e melhor Qualidade de Vida?

NOMES DOS PARTICIPANTES DA COMISSÃO:

ANTÔNIO CARLOS MALLMANN

PAULO STEINER/FRANCINE

CARMEN FRANSOZI

ARISTIDES PEDRO COSER

GERSON LUIZ JOHANN

DOMINGOS LUIZ IMPERATORI

NELSON MUSSKOPF

MARTHA H. GRILLO

LUIZ CLAUDIO BRANDÃO FALCÃO

NILSA M. MADSEN

(COORD. DO COMITÊ)

RAUL ROBERTO STOLL

CONSELHO DE REPRESENTANTES DO CODEVAT

DIRETORIA EXECUTIVA DO CODEVAT

COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO AMBIENTAL

“PED AMBIENTAL”

7. PLANO ESTRATÉGICO DE USO

E MELHORIA AMBIENTAL

(Proposições Iniciais Para Discussão)

COORD.: IRNO AUGUSTO PRETTO

FONES: 751-1249/1184/714-1470

RELATORA: ANA DELSA TRONCO CIVARDI

FONES: 751-1817/1700

VALE DO TAQUARI (RS), DEZEMBRO DE 1995

7. PROPOSIÇÕES INICIAIS DA COMISSÃO SETORIAL DE ESTUDOS E PLANEJAMENTO DA ÁREA AMBIENTAL

JUSTIFICATIVAS AMBIENTAIS

7.1. Porque Planejar, Programar, Projetar na área ambiental, hoje?

- . Possibilidade de escassez de recursos naturais renováveis e não renováveis;
- . Possibilidade de crise no setor primário devido o decréscimo de fertilidade do solo;
- . Depauperamento de condições ambientais para uma sobrevivência digna;
- . Sem planejamento ambiental há risco de insustentabilidade de desenvolvimento em sentido amplo;
- . Existência no Vale do Taquari de espécies ameaçadas de extinção e risco de que outras venham a gozar do mesmo status, ao mesmo em nível regional;
- . necessidade de elaboração e efetivação de orientações gerais que originem medidas que coordenem, ordenem e garantam a utilização, manutenção ou preservação de recursos e aspectos naturais do Vale do Taquari, tendo em vista as implicações nefastas de um possível mau gerenciamento destes recursos sobre o desenvolvimento e a saúde pública da região.

OBJETIVOS DO PLANEJAMENTO AMBIENTAL

7.2. Para que Planejar, Programar, Projetar na área ambiental, hoje?

- . Para possibilitar o desenvolvimento regional sustentável, competitivo e integrado à realidade mundial;
- . Para melhorar a qualidade de vida;
- . Manter e/ou recuperar ao máximo a integridade de vários ambientes naturais características ou essenciais do Vale do Taquari com o intuito de preservar as populações dos seres vivos que os compõe em níveis que permitam sua existência e perpetuação em boas condições de vida;
- . Manter e/ou recuperar ao máximo a integridade ambiental com vistas a tornar estável a exploração de recursos naturais;
- . Evitar ao máximo o desperdício de materiais diversos incentivando e orientando processos de reciclagem, tratamento e destinação de resíduos e efluentes.

MARCA AMBIENTAL

7.3. Pelo que a área ambiental do Vale do Taquari é conhecido e reconhecido?

O próprio Rio Taquari-Antas, a extensão de seu percurso, de sua bacia, o potencial paisagístico da Bacia, seu relevo e suas matas da encosta da Serra e de áreas de transição com o planalto e várzeas férteis.

CARACTERÍSTICAS AMBIENTAIS PREDOMINANTES

7.4. O que caracteriza a área ambiental do Vale do Taquari?

Características ambientais:

- . Relevo de moderado a bastante acidentado da Encosta da Serra e da própria serra;
- . Clima tipicamente subtropical;
- . Região originalmente coberta por matas úmidas, subtropicais, de araucária, Atlântica e Gerais;

- . Área de contato entre a depressão central, serra e planalto com todas as implicações ambientais típicas de uma área de transição entre estes aspectos de relevo gaúcho - reflexos da diversidade ambiental e biológica;
- . Cobertura vegetal original constituída de grandes extensões de matas úmidas;
- . Vale com várzeas férteis.

DIRETRIZES AMBIENTAIS

7.5. O que orientará a elaboração do Plano da área ambiental?

- . Melhoria qualitativa e quantitativa dos recursos hídricos disponíveis;
- . Melhoria da produtividade agrícola;
- . Incremento da utilização de técnicas de conservação de solo;
- . Descentralização energética;
- . Implantação de unidades de conservação;
- . Implantação de planos de manejo de recursos naturais;
- . Implantação de corredores de contato entre áreas sugeridas para preservação;
- . Implantação de um programa de educação ambiental;
- . Implantação de áreas para ecoturismo orientado;
- . Implantação de grupo para formação de guias para ecoturismo;
- . Respeito à legislação ambiental vigente com elaboração de sugestões para alterações nos itens que se julgue necessário;
- . Implantação de programas de reciclagem, tratamento e destinação de resíduos e efluentes.

OBJETIVOS AMBIENTAIS

7.6. Objetivos do desenvolvimento ambiental?

- . Criar o Comitê de Gerenciamento da Bacia do Taquari-Antas;
- . Estabelecer um programa de desenvolvimento em bases ambientais sustentáveis;
- . Elaborar um programa de educação ambiental para o Vale do Taquari;
- . Elaborar orientações para evitar ou reduzir a poluição, em âmbito geral e estimular a reciclagem de materiais entre os vários setores econômicos e sociais do Vale do Taquari;
- . Implantar unidades de conservação e corredores de conexão;
- . Implantar áreas e normas para o desenvolvimento de atividades e ecoturismo;
- . Elaborar orientações para redução de desperdícios de materiais, reciclagem, tratamento e destinação de resíduos e efluentes como medidas redutoras de poluição;
- . Divulgar a legislação ambiental existente e auxiliar no seu cumprimento.

PERGUNTA ORIENTADORA

7.7. Pergunta orientadora dos trabalhos da comissão na área ambiental.

Como a comissão se instrumentalizará para propor a integração entre desenvolvimento, preservação ambiental e manejo dos recursos naturais no Vale do Taquari?

7.8. Qual é o caminho do processo de planejamento?

a. O que queremos?

Diretrizes para gestão ambiental no Vale do Taquari.

b. O que temos(perfil)?

O Vale do Taquari tem sido considerado como um dos vales mais férteis do mundo e ainda possui áreas de relativa integridade ambiental. Associado a estes fatores ainda a região do Vale é tido como a de maior índice de alfabetização.

c. O que separa a marca do perfil(diagnóstico)?

Posibilidade de aproveitamento para uma integração dos itens abordados no perfil para efetivar ação em curto, médio e longo prazo, no sentido de manter tais características e aprimorar a qualidade de vida e o atendimento de necessidade prementes de preservação e manejo ambiental.

d. O que faremos primeiro(prioridades)?

- . Um programa de educação ambiental amplo em todos os níveis com previsão de feed-back;
- . Promover o inventariamento e o mapeamento de: tipos de solos da região, área e tipo de cobertura vegetal, pontos críticos de poluição por resíduos, desmatamento, erosão e outras modalidades de degradação, dos recursos hídricos e sua integridade, fauna e flora;
- . Promover o monitoramento de órgãos ou entidades que interagem com a área ambiental;
- . Incentivar a formação de uma organização, orientada via Comissão Ambiental do CODEVAT, que congregue todos os interessados e ações de apoio à causa ambiental.

Componentes da COMISSÃO AMBIENTAL:

- . **Irno Augusto Pretto**
- . **Ana Delsa Tronco Civardi**
- . **Hamilton Cesar Zanardi Grillo**
- . **Adalberto Ferreira Gomes**
- . **Marino Hunecke**
- . **Edemir Salvatori**
- . **Nilo Cortez**
- . **Adilson Mendes**
- . **Joel de Mello e Araújo**
- . **Hildo Mayer**
- . **Fábio Gonçalves**